



<https://intscanada.com/job/content-marketing-specialist/>

Content Marketing Specialist

Hiring organization

INTS Consulting

Date posted

2023-10-23

Description

Unity Payments is one of the fastest growing companies in the payment processing space in Canada, and we are currently in search of a Content Marketing Specialist. If you possess a creative spark, a fervor for content, and seek a role where you can make a substantial impact through collaborative efforts, this opportunity is calling your name!

As the Content Marketing Specialist at Unity Payments, you will play a pivotal role in crafting our online presence and engaging with our audience. Your mission will involve generating captivating content across various platforms, growing our social media following, closely collaborating with our regional teams and external partners, and crafting valuable resources for our audience.

Your responsibilities include:

- Generate captivating content across various platforms, including social media, website blogs, newsletters, sales collateral, and other external communication channels.
- Leverage prior experience to grow and nurture a social media following.
- Work closely with the Marketing Manager, regional teams, and external vendors to execute both batch-and-blast and automated email campaigns.
- Conduct research and draft e-guides, white papers, and other non-webpage content formats to provide valuable resources to our audience.
- Collaborate with team members to gather stories, testimonials, photos, and videos that vividly illustrate the positive impact of Unity Payments.
- Analyze social media metrics to track performance and engagement and make data-driven adjustments to social media strategies.
- Proactively provide input on campaign and program improvement, including A/B tests, experiments, and suggesting new campaigns/programs to drive pipeline growth.

Qualifications:

- Proven experience in content creation and social media management.
- Demonstrated ability to create engaging and persuasive content for diverse audiences.
- Experience with email campaign execution and marketing automation platforms.
- Proficiency in using social media management tools and analytics platforms.
- Creative mindset and a passion for staying up to date with industry trends.
- Excellent communication and teamwork skills.
- Graphic design experience with Adobe Suite is considered an asset.
- Prior experience in payments or financial services considered an asset.

Unity Payments est l'une des entreprises en plus forte croissance dans le secteur du traitement des paiements au Canada, et nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) spécialiste du marketing de contenu. Si vous possédez une étincelle de créativité, une passion pour le contenu, et que vous recherchez un rôle

où vous pouvez avoir un impact substantiel grâce à des efforts collaboratifs, cette opportunité vous appelle!

En tant que Spécialiste du Marketing de Contenu chez Unity Payments, vous jouerez un rôle clé dans la création de notre présence en ligne et dans l'engagement avec notre public. Votre mission consistera à générer un contenu captivant sur diverses plateformes, à développer notre suivi sur les médias sociaux, à collaborer étroitement avec nos équipes régionales et nos partenaires externes, et à élaborer des ressources précieuses pour notre public.

Vos responsabilités incluent :

- Générer un contenu captivant sur diverses plateformes, y compris les médias sociaux, les blogs de site web, les newsletters, les supports de vente et autres canaux de communication externes.
- Mettre à profit votre expérience antérieure pour développer et entretenir un suivi sur les médias sociaux.
- Travailler en étroite collaboration avec le Directeur du Marketing, les équipes régionales et les fournisseurs externes pour exécuter des campagnes par e-mail à la fois en masse et automatisées.
- Effectuer des recherches et rédiger des e-guides, des livres blancs et d'autres formats de contenu non web pour fournir des ressources précieuses à notre public.
- Collaborer avec les membres de l'équipe pour recueillir des histoires, des témoignages, des photos et des vidéos qui illustrent de manière vivante l'impact positif d'Unity Payments.
- Analyser les métriques des médias sociaux pour suivre les performances et l'engagement et apporter des ajustements basés sur les données aux stratégies de médias sociaux.
- Fournir activement des suggestions d'amélioration pour les campagnes et les programmes, y compris des tests A/B, des expérimentations et des propositions de nouvelles campagnes/programmes pour stimuler la croissance du pipeline.

Qualifications :

- Expérience avérée dans la création de contenu et la gestion des médias sociaux.
- Capacité démontrée à créer un contenu engageant et persuasif pour des publics divers.
- Expérience dans l'exécution de campagnes par e-mail et l'utilisation de plateformes d'automatisation du marketing.
- Maîtrise des outils de gestion des médias sociaux et des plates-formes d'analyse.
- Solides compétences analytiques permettant d'interpréter les données et de prendre des décisions éclairées.

- Un esprit créatif et une passion pour rester à jour avec les tendances de l'industrie.
- Excellentes compétences en communication et en travail d'équipe.
- L'expérience en design graphique avec Adobe Suite est considérée comme un atout.
- L'expérience antérieure dans les paiements ou les services financiers est également considérée comme un atout.

Job Types: Permanent, Full-time

Salary: \$45,000.00-\$55,000.00 per year

Benefits:

- Casual dress
- Company events
- Dental care
- Extended health care
- On-site parking
- Paid time off

Flexible Language Requirement:

- French not required

Schedule:

- 8 hour shift
- Monday to Friday

Application question(s):

- Do you understand this is not a remote job? This is an in office, full time position.
- Have you previously created SEO-optimized content for either B2B or B2C companies?
- Have you managed social media accounts for a company or organization in the past?
- Are you experienced in graphic design? and if so, which design tools are you proficient with?
- Do you speak French? French is not required but is an asset.

Work Location: In person